



شیوه‌نامه‌ی اجرایی

بیست و چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

با شعار

قصه، صدای زندگی است

معاونت فرهنگی

۱۴۰۱

به نام خدایی که خود قصه گوست

فهرست

فصل اول: سر آغاز

آی قصه قصه قصه
قصه‌ی جشنواره‌ی قصه‌گویی

فصل دوم: قصه‌گویی

الف) بخش رقابتی

قصه‌گویی ملی
قصه‌گویی بین‌المللی
قصه‌گویی آیینی سنتی
قصه‌گویی زبان اشاره
قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای
پادکست قصه‌گویی

ب) بخش غیررقابتی

قصه‌گویی برگزیدگان

فصل سوم: علمی

جُستار
مقاله‌ی علمی (پژوهشی / مروری)
کتاب (تألیف / ترجمه)
پایان‌نامه

فصل چهارم: نمایه

نمودار بخش‌های جشنواره
گاه‌شمار
مجریان جشنواره

فصل اول

سرآغاز

آی قصه قصه قصه

قصه‌گویی مهارتی است که باید آن را بیاموزیم؛ زیرا مثل رانندگی نیاز زندگی ماست. ما با قصه زندگی می‌کنیم، با قصه می‌اندیشیم، با قصه حرف می‌زنیم و حرف‌هایی را که با قصه می‌زنیم، بیشتر به دل می‌نشینند. وقتی پای کودکان در میان باشد، قصه‌گفتن مثل هوا حیاتی است. این قصه است که اوقات کودکان را لذت‌بخش می‌کند. کودکان را به سفری ساده، کم‌هزینه؛ اما سودمند می‌برد. با قصه است که جغرافیای ذهنی کودکان تغییر می‌کند و جهانشان بی‌حد و بی‌مرز می‌شود، از مرزهای قراردادی عبور می‌کنند و خود را در کنار کودکان جهان و کودکان جهان را در کنار خود می‌یابند.

جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با همین هدف در قامتی بین‌المللی شکل گرفته و برگزار می‌شود. وقتی به تک‌تک قصه‌های ایرانی و خارجی که در جشنواره‌ی قصه‌گویی اجرا می‌شوند، نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم که قصه خود یک زبان مشترک است. شیر آفریقایی زندانی در قفس، همان‌قدر غصه‌دار است که شیر ایرانی در قفس. «درخت بائوباب» آفریقایی دقیقاً مانند «درخت بخشنده‌ی» سیلور استاین، با عشق به انسانیت تمام دارایی‌اش را می‌بخشد. پرستوهای دنیا همه شبیه هم پرواز می‌کنند. در تمامی قصه‌های جهان، راستگویان رستگار می‌شوند و دروغگویان در چنبره‌ی دروغ گرفتار. به همین دلیل است که در قصه‌ی «گلدان خالی»، «پینگ» این پسر بچه‌ی راستگو، تنها به دلیل گفتن یک حرف راست، به مقام امپراتوری می‌رسد. پس ما همه یکی هستیم؛ این را از جهان قصه‌ها می‌فهمیم. همه می‌توانند صاحب همه‌ی قصه‌ها باشند، چراکه قصه آزادترین عنصر جهان اطراف ماست. قصه بدون زمان و بدون مکان، ما را همراهی می‌کند. قصه، صدای زندگی است!

طی سال‌های پی‌درپی، جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون چند هدف را دنبال کرده است: اول اینکه قصه‌گویی بخش جدایی‌ناپذیر فرهنگ ماست. فرهنگ عامه بدون قصه غیرقابل تصور است؛ ترویج و توسعه‌ی آن ضروری است. آشنا کردن نونهال با این فرهنگ هم همین‌طور.

دوم اینکه اگر شیوه‌های قصه‌گویی سنتی، که خیلی هم ارزشمند است، باید روزآمد شوند تا در جدال با تکنولوژی عقب نیفتند و از دسترس خارج نشوند. امروز علم برای تکنیکال کردن و به‌روزکردن مفاهیمی چون قصه‌گویی، قصه‌نویسی، نمایش و... راه‌حل‌های عملی دارد. یکی از بخش‌های مهم جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل است. تعامل بین قصه‌گویان ایرانی و خارجی در جشنواره کمک خوبی برای انتقال تکنیک‌های به‌روز جهانی است.

سوم اینکه برای جشنواره مهم است که عموم مردم در اقشار مختلف، با شیوه‌های سنتی و روش‌های نوین قصه‌گویی آشنا شوند و آن را به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ‌ساز بشناسند و به کار گیرند. افزودن قصه‌های «۹۰ ثانیه» و «پادکست قصه‌گویی» تلاشی است برای فراگیرکردن فرهنگ قصه‌گویی در خانواده‌ها و بین مردم.

طی این سال‌ها جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون آنچنان گسترده و متنوع شده است که هر قصه‌گویی با حوزه‌ی علاقه‌ی خود می‌تواند جایی در جشنواره بیابد و هنر خود را عرضه کند. بخش ملی، بین‌المللی، دینی و آیینی سنتی، زبان‌آشاره، ۹۰ ثانیه، پادکست، برگزیدگان، جستار، مقاله، کتاب و رساله، فراخوان داده‌اند و منتظر ثبت‌نام علاقه‌مندان هستند. شرایط شرکت در هر بخش جشنواره، در این فراخوان آمده و در دسترس همه‌ی قصه‌گویان و قصه‌دوستان قرار دارد.

هر سال برای جشنواره قصه‌گویی کانون یک شعار انتخاب می‌شود که نمایانگر فضای کلی و تمرکز حاکم بر فعالیت‌های اصلی و جنبی جشنواره است. شعار امسال جشنواره این است:

«قصه، صدای زندگی است!»

محورهای موضوعی متنوعی هم برای جشنواره‌ی هر سال در نظر گرفته می‌شود که رگه‌های ارتباط آن با شعار اصلی روشن و قابل توجه است. محورهای موضوعی امسال جشنواره از این قرار است:

- امیدها و آرزوها؛
 - شادی‌ها و غم‌ها؛
 - ایثار و از خود گذشتگی (جهاد و مقاومت در عرصه‌های مختلف زندگی)؛
- همچنین جشنواره‌ی قصه‌گویی با جهت‌گیری‌های فرهنگی خود معنا می‌یابد و علاوه بر اهداف کلی، هدف‌های جزئی‌تری را نیز دنبال می‌کند، از جمله:
- زمینه‌ای می‌سازد تا دانش نظری قصه‌گویی ارتقا یابد و میان مربیان، قصه‌گویان ایرانی و خارجی، کارشناسان و استادان حوزه‌ی قصه و قصه‌گویی و... تبادل تجربه صورت گیرد؛
 - کمک می‌کند برای تبیین و ترویج روش‌های نو قصه‌گویی، برنامه‌ریزی شود و قصه‌گویی، کارآمد و روزآمد باقی بماند؛
 - فراخوانی است عمومی برای مشارکت عموم مردم برای قصه‌گفتن. این مشارکت نهایتاً به ترویج فرهنگ قصه‌گویی به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ‌ساز می‌انجامد؛
 - ظرفیتی ایجاد می‌کند تا ابزارهای نوین ارتباطی، برای توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی به کار گرفته شوند؛
 - یکی از موثرترین راه‌ها برای احیای شیوه‌های سنتی قصه‌گویی ایرانی است؛ شیوه‌هایی منحصر به فرد که بار فرهنگی زیادی دارند و چنانچه به‌روز شوند، برای مخاطبان کودک و نوجوان جذابند؛

قصه‌ی جشنواره‌ی قصه‌گویی

هرچند بنابر قصه‌گویی نیست؛ اما قصه‌ی جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون پرورش فکری، در نوع خودش شنیدنی است. یکی بود یکی نبود، جشنواره‌ای بود به نام قصه‌گویی. قصه‌گویی اولین بار در کانون پرورش فکری برگزار شد. کی؟ و کجا؟ قصه‌گویی در روزهای سیزدهم تا شانزدهم اردیبهشت ماه سال هزار و سیصد و هفتاد و شش، در محل مرکز آفرینش‌های فرهنگی کانون برپا شد، آن موقع حدود صد تا شرکت‌کننده‌ی پیر و جوان از هر صنف و طبقه‌ای آمدند، گرد هم جمع شدند و برای بقیه قصه گفتند. آن وقت‌ها قصه‌گویی هنوز جشنواره نشده بود و قصه‌گویان با هر شکل و شیوه‌ای که دوست داشتند، قصه می‌گفتند.

سال بعد، برنامه‌ریزان معاونت فرهنگی شیوه‌نامه‌ای برای قصه‌گویی نوشتند و اسمش را گذاشتند جشنواره. شیوه‌نامه‌ی جشنواره‌ی قصه‌گویی اول، کم حجم بود و با یک‌سری قواعد و مقررات سعی داشت به جشنواره‌ی بعدی سر و سامان بهتری ببخشد. همین‌طور هم شد؛ مثلاً برای جشنواره، محور موضوعی تعیین شد و بر همین اساس اسمش را «قصه‌گویی

کتابخانه‌ای» گذاشتند. برای انتخاب عنوان «کتابخانه‌ای» دلایل زیادی وجود داشت. یکی این بود که می‌خواست تمرکز کند بر قصه‌گویی در فضای کتابخانه‌های کانون؛ جایی که کودکان حضور دارند.

چند سال گذشت. جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون سال‌به‌سال بزرگ و بزرگ‌تر شد؛ آن‌قدر بزرگ که صدایش به‌گوش جهانیان هم رسید. از آن طرف مرزها، قصه‌گویانی آمدند و در این جشنواره قصه گفتند. اینطور شد که اسم جشنواره را جشنواره‌ی «بین‌المللی» گذاشتند.

حالا بیست‌و‌چهار سال از عمر این جشنواره می‌گذرد. توی دنیا، کمتر قصه‌گویی است که جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون را نشناسد. قصه‌گویان ایرانی و خارجی زیادی می‌آیند و در این جشنواره قصه‌های خودشان را برای کودکان تعریف می‌کنند؛ این جشنواره حالا آنچنان گسترده و متنوع شده است که هر ذوق و سلیقه‌ای را جذب می‌کند.

القصه! روزگار گشت و گشت تا نوبت به جشنواره‌ی بیست‌و‌چهارم رسید. ما قصه‌گویان باید کمک کنیم تا این رسم دیرین به بهترین شکل و شیوه برگزار شود. کودکان ایران و جهان چشم‌به‌راه جشنواره‌ی قصه‌گویی کانون پرورش فکری‌اند.

فصل دوم

قصه گویی

الف) بخش رقابتی

قصه‌گویی ملی

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور در صحنه یا سکوی قصه حاضر می‌شوند و قصه‌ی خود را اجرا می‌کنند.

شرکت‌کنندگان

✓ نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال؛

✓ بزرگسالان ۱۸ سال به بالا؛ (به جز قصه‌گویی که در سطح ملی و بین‌المللی (مرحله‌ی نهایی) بیش از سه بار برگزیده شده‌اند).

✓ مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها؛

مخاطب قصه‌ها

✓ خردسال، کودک، نوجوانان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛

۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده؛

۳. برگزاری جشنواره‌ی استانی؛

۴. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی منطقه‌ای؛ (در بخش بزرگسال نفرات اول، دوم و سوم. در بخش نوجوانان نفرات اول، دوم و سوم. در بخش مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها یک نفر برگزیده).

۵. برگزاری مرحله‌ی منطقه‌ای؛

۶. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر منطقه برای حضور در مرحله‌ی کشوری؛ (در بخش بزرگسال نفرات اول، دوم و سوم. در بخش نوجوانان نفرات اول، دوم و سوم. در این مرحله شرکت پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها غیر رقابتی خواهد بود و در همین مرحله پایان می‌پذیرد).

۷. برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور قصه‌گویان تمامی بخش‌ها؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- زمان قصه بین ۸ تا ۲۰ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش ملی، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- شرکت‌کنندگان بخش ملی، حق شرکت در بخش‌های بین‌الملل، آیینی‌ستنی و زبان اشاره را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه گویی ملی

			مشخصات قصه گو	نام و نام خانوادگی:	
	مشخصات قصه	عنوان:	کشور:	استان:	
	منبع:	زمان:	کشور:	گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال/ پدربزرگ/ مادر بزرگ	
	زبان/ گویش:	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان/ بزرگسال			
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	الف	انتخاب قصه
		۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	ب	
		۱۰	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	پ	
		۱۵	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	ت	اجرای قصه
		۱۵	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	ث	
		۱۰	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...)	ج	
		۵	و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	ح	
		۵	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	چ	
		۵	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	ح	
		۱۰	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	خ	
	۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	د		
	۱۰۰	جمع			

قصه‌گویی بین‌الملل

به موازات بخش ملی جشنواره‌ی قصه‌گویی، بخش بین‌الملل نیز برگزار می‌شود؛ در این بخش همه‌ی برگزیدگان سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین قصه‌گویی کانون، همه‌ی قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای، و همه‌ی قصه‌گویان علاقه‌مند از کشورهای دیگر، می‌توانند شرکت کنند.

شرکت‌کنندگان

- ✓ برگزیدگان سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین؛ (به جز قصه‌گویانی که در سطح ملی و بین‌المللی (مرحله‌ی نهایی) بیش از سه بار برگزیده شده‌اند).
- ✓ قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای؛
- ✓ قصه‌گویان علاقه‌مند از کشورهای دیگر؛

مخاطب قصه‌ها

- ✓ خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر و سوابق و مدارک؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار بارگذاری‌شده؛
۳. معرفی آثار برگزیده جهت رقابت در مرحله‌ی نهایی؛
۴. رقابت نهایی در اختتامیه؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- زمان قصه بین ۸ تا ۲۰ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش بین‌الملل، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- شرکت‌کنندگان بخش بین‌الملل، حق شرکت در بخش‌های ملی، آیینی سنتی و زبان اشاره را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی بین‌المللی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
<p>نام و نام خانوادگی:</p> <p>استان:</p> <p>گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ</p> <p>کشور:</p>	<p>عنوان:</p> <p>زمان:</p> <p>مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال</p> <p>منبع:</p> <p>زبان / گویش:</p>		
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	
اجرای قصه	ت	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۵
	ث	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	۱۵
	ج	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰
	چ	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵
	ح	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵
	خ	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰
	د	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰
			جمع
نام و امضای داور			

قصه‌گویی آیینی سنتی

در این بخش قصه‌گو با نگاه به سنت‌ها و آیین‌های دینی و ایرانی، قصه‌ای را در یکی از قالب‌های «نقالی»، «پرده‌خوانی»، یا «شمایل‌گردانی» روایت می‌کند.

شرکت‌کنندگان

✓ نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال؛

✓ بزرگسالان ۱۸ سال به بالا؛ (به جز قصه‌گویانی که در سطح ملی و بین‌المللی (مرحله‌ی نهایی) بیش از سه بار برگزیده شده‌اند).

مخاطب قصه‌ها

✓ کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده؛
۳. برگزاری جشنواره‌ی استانی؛
۴. معرفی نفرات برگزیده هر استان برای حضور در مرحله‌ی منطقه‌ای؛ (در بخش بزرگسال نفرات اول، دوم و سوم. در بخش نوجوانان نفرات اول، دوم و سوم)
۵. برگزاری مرحله‌ی منطقه‌ای؛
۶. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر منطقه برای حضور در مرحله‌ی کشوری؛ (در بخش بزرگسال نفرات اول، دوم و سوم. در بخش نوجوانان نفرات اول، دوم و سوم).
۷. برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور قصه‌گویان تمامی بخش‌ها؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- زمان قصه بین ۸ تا ۲۰ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش آیینی سنتی، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- شرکت‌کنندگان بخش آیینی سنتی، حق شرکت در بخش‌های ملی، بین‌الملل و زبان اشاره را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی آیینی سنتی

مشخصات قصه		مشخصات قصه‌گو		
منبع: زبان/ گویش:		عنوان:		
مخاطب: /نوجوان/بزرگسال		کشور:		
		استان:		
		گروه سنی: نوجوان / بزرگسال		
توضیحات	امتیاز	سنجه‌ها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور	۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	الف	انتخاب قصه
	۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	ب	
	۱۰	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	پ	
	۱۵	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	ت	اجرای قصه
	۱۵	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	ث	
	۱۰	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...)	ج	
	۵	و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	چ	
	۵	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	ح	
	۵	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	خ	
	۱۰	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	د	
۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه			
۱۰۰	جمع			

قصه‌گویی زبان اشاره

در این بخش قصه‌گو قصه‌اش را با زبان اشاره‌ی فارسی تعریف می‌کند.

شرکت‌کنندگان

✓ بزرگسالان ۱۸ سال به؛ (به جز قصه‌گویانی که در سطح ملی و بین‌المللی (مرحله‌ی نهایی) بیش از سه‌بار برگزیده شده‌اند).

مخاطب قصه‌ها

✓ خردسالان، کودکان، نوجوانان.

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری (مرحله‌ی استانی) برای ارزیابی آثار بارگذاری شده؛
۳. برگزاری جشنواره‌ی استانی؛
۴. معرفی یک نفر برگزیده‌ی هر استان برای حضور در مرحله‌ی منطقه‌ای؛
۵. برگزاری مرحله‌ی منطقه‌ای؛
۶. معرفی نفرات برگزیده‌ی هر منطقه برای حضور در مرحله‌ی کشوری؛ (در بخش بزرگسال نفرات اول، دوم و سوم در بخش نوجوانان نفرات اول، دوم و سوم. در این مرحله شرکت پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها غیررقابتی خواهد بود و در همین مرحله پایان می‌پذیرد).
۷. برگزاری مرحله‌ی کشوری با حضور قصه‌گویان تمامی بخش‌ها؛

شرایط

- قصه‌گو باید مخاطب قصه‌ی خود را مشخص کند و در اجرا، سلیقه، ذائقه، درک، حوصله و فهم مخاطب را در نظر گیرد؛
- زمان قصه بین ۵ تا ۱۰ دقیقه در نظر گرفته شده است؛
- قصه‌گویان در بخش زبان اشاره، تنها مجاز به انتخاب یک قصه‌اند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه‌ی خود را تغییر دهند؛
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- شرکت‌کنندگان بخش زبان اشاره، حق شرکت در بخش‌های ملی، بین‌الملل و آیینی‌سنتی را ندارند؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی زبان اشاره

مشخصات قصه		مشخصات قصه گو			
<p style="text-align: center;">عنوان : زمان: مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان</p> <p style="text-align: center;">منبع: زبان / گویش:</p>	<p style="text-align: center;">نام . نام خانوادگی: استان: گروه سنی: بزرگسال</p> <p style="text-align: center;">کشور:</p>				
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجدها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		۱۰	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	الف	انتخاب قصه
		۱۰	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی موردنظر	ب	
		۱۰	برخوررداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	پ	
		۱۵	مناسب‌سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت-پردازی، تخیل و رؤیا و...)	ت	اجرای قصه
		۱۵	استفاده‌ی مناسب از زبان اشاره، زبان بدن و فرا زبان	ث	
		۱۰	استفاده از عناصر زنجیری (أ-أ-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبَرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	ج	
		۵	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	چ	
		۵	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	ح	
		۱۰	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب	خ	
		۱۰	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	د	
		۱۰۰	جمع		

قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای (قصه‌ی زندگی من)

بخش ۹۰ ثانیه به «قصه‌ی زندگی من» معروف است؛ یعنی قصه‌گو در یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای، برش یا بخشی از زندگی خود را روایت می‌کند.

شرکت‌کنندگان

✓ همه‌ی علاقه‌مندان

مخاطب

✓ عموم

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری فیلم اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری برای داوری فیلم‌های بارگذاری شده؛
۳. معرفی نفرات برتر در اختتامیه‌ی جشنواره؛

شرایط

- روایت تک‌نفره باشد؛
- قصه‌گو از آغاز تا پایان، در فیلم حضور داشته باشد؛
- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- قصه برداشت، برش، روایت یا خاطره‌ای از زندگی خود قصه‌گو باشد؛
- دوربین به صورت افقی باشد؛
- صدا و تصویر واضح باشد؛

نمون برگ داوری قصه‌گویی ۹۰ ثانیه‌ای

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام . نام خانوادگی:	عنوان :	منبع:	مشخصات قصه	
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زمان:	
سن :		مخاطب:	خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
	ب	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	۲۰	
اجرای قصه	پ	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرا زبان	۱۵	
	ت	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۱۵	
	ث	کیفیت مناسب صدا و تصویر	۱۰	
	ج	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	۱۰	
	چ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۲۰	
			جمع	۱۰۰
توضیحات		نام و امضای داور		

پادکست قصه‌گویی

در این بخش قصه‌گویان سراسر کشور، قصه‌ای را به صورت صوتی و در قالب یک پادکست ارائه می‌کنند.

شرکت‌کنندگان

✓ همه علاقه‌مندان

مخاطب قصه‌ها

✓ عموم

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار بارگذاری شده؛
۳. معرفی پادکست‌های برتر در اختتامیه؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار گیرد؛
- پادکست تولید شده، می‌تواند محصولی تک‌نفره یا گروهی باشد؛
- در فرایند داوری، پادکست‌ها ارزیابی و انتخاب می‌شوند نه فرد یا افراد؛ بنابراین جایزه‌ی پادکست برگزیده - در صورت گروهی بودن - بین اعضای سازنده‌ی پادکست تقسیم می‌شود.
- زمان پادکست‌ها حداقل ۳ و حداکثر ۳۰ دقیقه باشد؛
- ساختار اصلی یک پادکست از جمله آرم، نام‌گذاری و کیفیت فنی صدا، رعایت شود.
- فرد یا گروه سازنده، تنها یک اثر ارسال کند.
- حجم فایل‌های ارسالی بیشتر از ۲۰۰ مگابایت نباشد.

نمون برگ داوری پادکست قصه گویی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		عنوان	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات	
نام خانوادگی:	استان:	سن:	کشور:							عنوان:
نام و امضای داور	انتخاب موضوع	الف	تناسب موضوع با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰						
		ب	جذابیت و بداعت و اثرگذاری	۱۵						
		پ	برخوررداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۵						
	ارائه‌ی محتوا	ت	مناسب‌سازی محتوا برای اجرا (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۵						
		ث	استفاده‌ی مناسب از موسیقی و هوشمندی در تدوین	۱۰						
		ج	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰						
		چ	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۱۰						
		ح	استفاده‌ی بهینه از ابزار ضبط و ویرایش صدا و جلوه‌های صوتی	۵						
		خ	خلاقیت در هر دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰						
		جمع		۱۰۰						

ب) بخش غیررقابتی

قصه‌گویی برگزیدگان

این بخش ویژه‌ی برگزیدگانی است که در سطوح ملی و بین‌المللی (مرحله‌ی نهایی) جشنواره‌های قصه‌گویی پیشین کانون، بیش از سه‌بار برگزیده شده‌اند. این گروه در مرحله‌ی پایانی جشنواره حضور می‌یابند و قصه‌ی خود را اجرا می‌کنند و بدون رقابت، مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

شرکت‌کنندگان

✓ برگزیدگان بیش از سه بار در سطوح ملی و بین‌المللی جشنواره‌های پیشین

مخاطب قصه‌ها

✓ خردسال، کودک، نوجوان، بزرگسال

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر، سوابق و مدارک؛
۲. پایش آثار و راستی‌آزمایی مدارک از طریق دبیرخانه؛
۳. اعلام اسامی نهایی شرکت‌کنندگان؛
۴. حضور در اختتامیه؛

شرایط

- در صورت اجرای قصه به زبان یا گویشی غیر از فارسی، ترجمه‌ی آن را به صورت مکتوب در اختیار گروه داوری قرار دهد؛
- زمان قصه بین ۸ تا ۲۰ دقیقه باشد.

فصل سوم

علمی

بخش علمی جشنواره در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های پژوهشی انجمن قصه‌گویی کانون پرورش فکری برگزار می‌شود و هدف آن ایجاد بستری مناسب برای تولید و توسعه‌ی آموزش و عمق‌بخشیدن به جایگاه و اهمیت قصه، قصه‌گویی و قصه‌پژوهی است. بدین منظور با بهره‌مندی از خردجمعی صاحب‌نظران این حوزه و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی، مباحث نو و جدید علمی در سطح ملی و جهانی شناسایی می‌شود و جهت ایجاد انگیزه، تشویق و حمایت از استعدادهای برتر پژوهشی، متخصصان این حوزه با ارائه‌ی جستار، مقاله، کتاب (تالیفی و ترجمه)، پایان‌نامه و رساله‌های دانشگاهی به رقابت می‌پردازند و از پژوهشگران و نوآوران پژوهشی برتر، تقدیر می‌گردد.

هدف کلی در تمامی بخش‌ها از جمله بخش علمی جشنواره، توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی است؛ اما در این بخش هدف‌های جزئی‌تری نیز دنبال می‌شود؛ از جمله: بسترسازی جهت انجام تحقیقات علمی بر اساس نیازهای جشنواره؛ ارائه و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پژوهشی در سطح داخلی و بین‌المللی؛ شناسایی و معرفی استعدادهای برتر پژوهشی از طریق معرفی آثار برگزیده‌ی پژوهشی؛ ایجاد انگیزه و تشویق و حمایت از فعالیت‌های علمی، پژوهشی و پژوهشگران این بخش و

بخش‌های علمی جشنواره‌ی قصه‌گویی

۱. جستار

در این بخش در این بخش کارشناسان مسئول، کارشناسان، مربیان مسئول و کارکنان حوزه‌ی ستادی کانون، متنی غیرداستانی یا شبه داستانی درباره‌ی قصه‌گویی را براساس تجربه، ادارک، استدلال و دیدگاه فردی خود به نحوی اقناع‌کننده ارائه می‌دهند که حاوی راهکاری برای شناخت موضوع مدنظرشان است. (جستارنویسان برای آشنایی بیشتر با ساختار و گونه‌های جستار، به مقدمه‌ی کتاب «قصه‌جو ۱» چاپ کانون پرورش فکری مراجعه کنند).

شرکت‌کنندگان

– کارشناسان مسئول، کارشناسان، مربیان مسئول و مربیان تمام‌وقت و پاره‌وقت حوزه‌ی ستادی و استان‌های کانون پرورش فکری.

مخاطب آثار

✓ عموم

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری، برای ارزیابی آثار ارائه‌شده؛
۳. معرفی نفرات برتر در اختتامیه؛

شرایط

- متن جستار بین ۸۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه باشد؛
- هر جستار فقط دارای یک پدیدآور باشد؛
- جستار ارائه شده در رویداد یا فضای رسمی دیگری ارائه یا منتشر نشده باشد؛
- هر شرکت کننده تنها یک جستار به دبیرخانه‌ی جشنواره ارائه کند؛

نمون برگ داوری جستار

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد کلمات:		شهر:			
موضوع:		استان:			
موضوع:		سمت:			
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجدها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		۱۰	تناسب عنوان با موضوع و محتوا	الف	انتخاب موضوع
		۱۰	جذابیت، اهمیت و بداعت موضوع	ب	
		۱۰	گیرایی، هدفمندی و اثرگذاری شروع	پ	ارائه اثر
		۱۰	ارائه و تبیین دیدگاه و ابعاد مدنظر	ت	
		۴۰	تجزیه و تحلیل و ارائه کامل و منسجم محتوای کلیدی	ث	
		۱۰	نتیجه‌گیری و جمع‌بندی	ج	
		۱۰	روانی و درستی زبان و رعایت نکات ویرایشی	د	
		۱۰۰	جمع		

۲. مقاله‌ی علمی (علمی پژوهشی، مروری ترویجی)

در این بخش، پژوهشگران حوزه‌ی قصه و قصه‌گویی، نتیجه‌ی پژوهش خود را در قالب مقاله‌ی علمی به جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان

✓ متخصصان و پژوهشگران

مخاطب آثار

✓ متخصصان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به قصه‌گویی

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و بارگذاری اثر؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی مقالات ارائه‌شده؛
۳. معرفی آثار برتر در اختتامیه؛

شرایط

- مقاله باید دارای ساختاربندهی علمی (چکیده، بیان مسئله، اهمیت و ضرورت مسئله، هدف، پرسش و فرضیه، پیشینه، مبانی نظری، روش پژوهش، جامعه، روش نمونه‌گیری، ابزار اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و نتیجه‌گیری، پیشنهادها، محدودیت‌ها، ساختار گزارش نهایی، منابع و ماخذ) باشد؛
- حجم مقاله بین ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه باشد؛
- مقاله‌ی ارائه‌شده در رویداد یا محفل علمی دیگری ارائه نشده باشد؛
- موضوع مقاله مرتبط با یکی از محورهای اعلام‌شده از سوی جشنواره باشد؛
- مقاله می‌تواند بیش از یک مؤلف داشته باشد؛
- هر شرکت‌کننده حداکثر یک مقاله در جشنواره ارائه دهد؛

محورهای موضوعی مقاله‌های علمی

- حفظ سنت قصه‌گویی؛
- قصه مروج صلح و دوستی؛
- قصه ابزار آشنایی با جوامع فرهنگ‌های دیگر؛
- قصه‌گویی عامل هویت‌بخشی به کودکان و نوجوانان؛
- اثر قصه‌گویی بر رشد شناختی کودکان؛
- جایگاه قصه و قصه‌گویی در جهان معاصر؛

- قصه‌گویی مدرن و پست‌مدرن؛
- انتقال فرهنگ اسلامی با قصه‌های دینی؛
- جایگاه قصه‌گویی در زندگی؛
- قصه‌گویی کتابخانه‌ای و کلاسی؛
- قصه‌های مناسب قصه‌گویی؛

نمون برگ داوری مقالات علمی

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد کلمات:		استان:			
نوع مقاله:		رشته و مقطع تحصیلی:			
پژوهشی					
مروری					
توضیحات	باز	باز	سنجها	عناوین	نوع
نام و امضای داور		۵	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع	ارائه موضوع
		۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان	
		۷	بیان مسئله و هدف، روش و نتایج	چکیده	
		۳	تخصصی بودن و انتخاب مناسب	واژگان کلیدی	
		۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد	ارائه اثر
		۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به روزبودن تحقیقات مرتبط	پیشینه	
		۱۰	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری	
		۳۵	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل	
		۵	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج	
		۲	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها	
	۱۰	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه		
	۳	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش		
	۱۰۰		جمع		

۳. کتاب

در این بخش، نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان کتاب‌های انتشار یافته خود را که با موضوع قصه و قصه‌گویی است به جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت کنندگان

✓ عموم نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان

مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و معرفی اثر؛
۲. ارسال دو نسخه از اثر منتشر شده به دبیرخانه‌ی جشنواره؛
۳. تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار معرفی شده؛
۴. معرفی آثار برتر در اختتامیه؛

شرایط

- آثار تالیفی و ترجمه باید به زبان فارسی رسمی ایران و توسط یکی از ناشران داخل ایران منتشر شده باشند؛
- کتاب‌ها باید سال قبل از برگزاری جشنواره برای اولین بار منتشر شده باشند؛
- در صورت برگزیده شدن اثر ترجمه، ارائه‌ی متن اصلی (زبان مبدا) ضروری است؛
- هر کتاب می‌تواند بیش از یک مؤلف یا مترجم داشته باشد؛

نمون برگ داوری کتاب

<p style="text-align: center;">مشخصات اثر</p> <p>عنوان: زبان اصلی:</p> <p>تعداد صفحات: قطع کتاب:</p> <p>قالب کتاب: ترجمه تألیف موضوع کتاب:</p>	<p style="text-align: center;">مشخصات پدیدآور</p> <p>نام و نام خانوادگی: استان:</p> <p>شهر: ناشر کتاب:</p>
---	---

توضیحات	امتیاز	امتیاز	سنجها	ردیف	عناوین
نام و امضای داور		۵	جلد، مشخصات فیزیکی، اطلاعات کتاب‌شناختی	الف	مدیریت نشر
		۵	انتخاب عنوان، انتخاب موضوع، انتخاب رویکرد	ب	حسن انتخاب
		۵	فصل‌بندی نظام‌مند، ارتباط بخش‌ها با زیربخش‌ها، پیش‌گفتار	پ	شیوه ارائه و بیان
		۵	نمودارها و تصاویر و جداول	ت	
		۱۵	توجه به اصول املائی و نگارشی، بندگزینی مناسب و سلامت زبان	ث	
		۲۰	تبیین مسئله و آشنایی با رویکرد، معرفی و استفاده صحیح از اصطلاحات تخصصی، وفاداری به روش، انسجام بیان (انتقال مباحث تکمیلی و حاشیه‌ای به پاورقی و پی‌نوشت، پرهیز از چندباره‌گویی و پراکنده‌گویی)، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	ج	روش‌مندی
		۱۵	گردآوری داده‌ها با اصول علمی و استدلال‌های علمی و قانع‌کننده	چ	
		۵	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	ح	پایان‌بندی
		۱۰	منابع معتبر، مرتبط، متنوع و گسترده و پانوش، پی‌نوشت، واژه‌نامه، نمایه	خ	منابع و افزوده‌ها
		۵	رعایت امانت در اقتباس‌ها، پایبندی به بی‌طرفی در گردآوری و تحلیل داده‌ها، رعایت حرمت افراد و عدم نقض ارزش‌های فرهنگی	د	رعایت اصول اخلاقی
		۱۰	خلاقیت ویژه	ذ	امتیاز ویژه
		۱۰۰	جمع		

۴. پایان نامه / رساله

در این بخش، دانشجویان و دانش‌آموختگان، پایان‌نامه یا رساله‌ی دانشگاهی خود را که موضوع آن مرتبط با قصه و قصه‌گویی است به دبیرخانه‌ی جشنواره ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان

✓ دانشجویان و دانش‌آموختگان سراسر کشور

مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و ارائه‌ی اثر و مستندات مربوطه؛
۲. تشکیل گروه پایش و داوری برای ارزیابی آثار معرفی شده؛
۳. معرفی آثار برتر در اختتامیه؛

شرایط

- پایان‌نامه یا رساله می‌باید در سال تحصیلی رسمی پیش از جشنواره ارائه و دفاع شده باشد؛
- پایان‌نامه یا رساله باید در اتمام یکی از دوره‌های رسمی کارشناسی ارشد یا دکتری دفاع شده باشد؛

نمون برگ داوری پایان نامه و رساله‌ی دانشگاهی

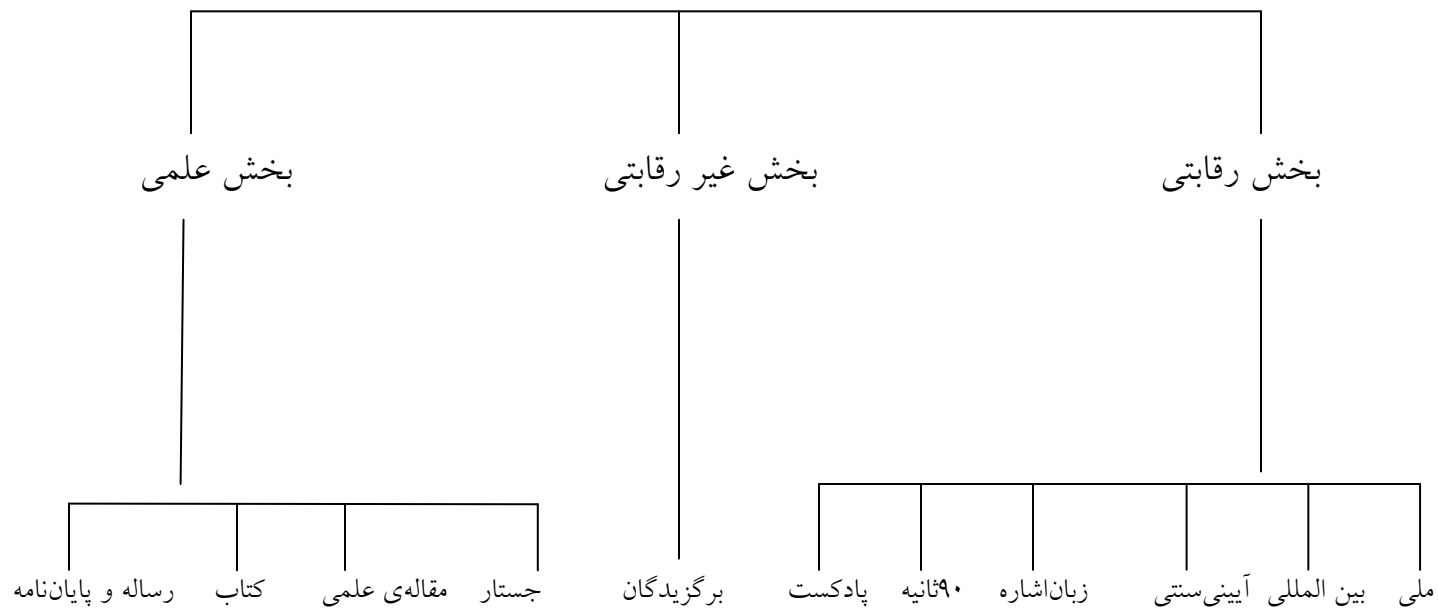
مشخصات پدیدآور		مشخصات اثر			
نام و نام خانوادگی:		عنوان:			
مقطع تحصیلی:		تعداد صفحات:			
نام دانشگاه:		زبان:			
ردیف	نوع	سنججه‌ها	نمره	توضیحات	
ارزی نظری	موضوع	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	۱۰		
	عنوان	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	۵		
	درآمد	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	۱۰		
	پیشینه	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزرودن تحقیقات مرتبط	۵		
	مبانی نظری	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	۱۵		
	بحث و تحلیل	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	۳۰		
	نتایج	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	۱۰		
	پی‌نوشت‌ها	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	۵		
	کتابنامه	منابع معتبر و مرتبط	۵		
	زبان و نگارش	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	۵		
			جمع	۱۰۰	نام و امضای داور

فصل چهارم

نمایه‌ها

نمودار بخش‌های جشنواره

جشنواره بیست و چهارم



گاه‌شمار بیست‌و‌چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی ۱۴۰۱

بخش‌ها	مراحل	زمان
ملی، آیینی‌سستی، زبان اشاره	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	۴ مرداد
	ثبت‌نام و بارگذاری آثار در سایت	۲۱ مرداد تا ۳۱ مرداد
	جشنواره‌ی استانی	۱ شهریور تا ۲۴ شهریور
	اعلام نتایج برگزیدگان استانی و معرفی راه‌یافتگان به مرحله‌ی منطقه‌ای و بارگذاری آثار منتخب در سایت	۲۷ شهریور تا ۱۰ مهر
	مرحله‌ی منطقه‌ای	۱ آبان تا ۲۰ آبان
	رقابت مرحله‌ی نهایی و اعلام نتایج	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره
بین‌الملل	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	۴ مرداد
	ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	۲۱ مرداد تا ۳۱ شهریور
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	۲ مهر تا ۲۵ مهر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	آبان ماه
	رقابت مرحله‌ی نهایی	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره
پادکست قصه‌گویی قصه‌ی ۱۹۰ ثانیه‌ای	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	۴ مرداد
	ثبت‌نام، ارسال اثر از طریق سایت	۲۱ مرداد تا ۳۱ شهریور
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	۱۰ مهر تا ۲۵ مهر
	اعلام نتایج مرحله‌ی اول	۱ آبان تا ۲۰ آبان
	رقابت مرحله‌ی نهایی (اجرای قصه‌ی زنده و بداهه)	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره
	قصه‌گویی برگزیدگان	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان
ثبت‌نام، بارگذاری اثر و مستندات		۲۱ مرداد تا ۳۱ شهریور
بررسی مستندات، پایش آثار و اعلام نتایج پایش		۱۵ مهر تا ۱۵ آبان
حضور در جشنواره و اجرای افتخاری قصه		همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره
کتاب، پایان‌نامه / رساله جستار، مقاله‌ی علمی،		ارسال شیوه‌نامه و فراخوان
	ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	۲۱ مرداد تا ۳۱ مهر
	پایش اولیه‌ی آثار برای ورود به مرحله‌ی داوری	۱ آبان تا ۱۰ آبان
	داوری آثار	۱۰ آبان تا ۳۰ آبان
	اعلام نتایج برگزیدگان	همزمان با اختتامیه‌ی جشنواره

مجریان جشنواره

ارکان و اعضای دبیرخانه جشنواره‌ی استانی:

- رئیس جشنواره: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان؛
- مدیر اجرایی: معاون فرهنگی استان؛
- مسئول دبیرخانه: نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی و رابط جشنواره؛ (رابط جشنواره همان نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی در استان است. در صورت عدم امکان فعالیت نماینده‌ی انجمن استان به عنوان رابط جشنواره، رئیس جشنواره‌ی استانی می‌تواند یکی از مربیان یا کارشناسان عضو انجمن قصه‌گویی را به عنوان نماینده انتخاب نماید.)
- ناظر: توسط دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهد شد؛
- مسئول روابط عمومی جشنواره: کارشناس روابط عمومی استان؛
- مسئول سایت: کارشناس انفورماتیک استان؛
- مسئول آموزش: کارشناس آموزش و پژوهش استان؛
- مسئول حراست و امنیت: نماینده حراست استان؛

وظایف اداره کل استان (اعضا و ارکان دبیرخانه‌ی قصه‌گویی استانی)

۱- رئیس جشنواره

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی؛
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه؛

۲- مدیر اجرایی

- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره؛
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقرای ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی؛

۳- مسئول دبیرخانه

- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی؛
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره؛
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و ...)
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)؛
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه؛
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره؛
- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره؛

- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه؛
- هماهنگی با برگزیدگان استانی به منظور اجرای زنده در مرحله‌ی نیمه‌نهایی؛

۴- مسئول روابط عمومی

- تهیه و ارسال اخبار (پس از تأیید دبیرخانه‌ی استانی)؛
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن؛
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها؛

۵-مسئول سایت

- نظارت بر بارگذاری صحیح آثار شرکت‌کنندگان؛
- تبدیل فرمت فیلم‌های ارسالی؛
- بارگذاری آثار برگزیده‌ی مرحله‌ی استانی طبق گاه‌شمار؛
- ایجاد امکان اجرای زنده در فضای مجازی برای شرکت‌کنندگان؛

۶- کارشناس آموزش و پژوهش

- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضور یا مجازی؛
- هماهنگی و نظارت بر برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی؛
- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره؛

به پایان آمد این دفتر...